

Instituto Jackeline Brandão no Meta Ads

Biblioteca de Anúncios da Meta · 2026-09-18 · 70 anúncios ativos · 65 conceitos únicos após dedupe

70

anúncios ativos

65

conceitos únicos

57%

são vídeo

74d

longevidade
mediana

35

campeões (60d+)

2

ofertas ativas

O que ele está prometendo · *a oferta e a copy por trás*

Instituto Jackeline Brandão, clínica de implantodontia em Santo André (SP), com a Dra. Jackeline como rosto único da marca. Vende reabilitação oral completa: prótese protocolo (acrílico e cerâmica), PF1 (fixa sem gengiva artificial), implante unitário de dente da frente e implante zigomático pra quem ouviu que não tem osso. A oferta comercial que aparece é entrada + parcelamento no boleto sem juros, com gatilho de escassez (últimas vagas, plantão especial, 5 avaliações gratuitas). 58 dos 65 conceitos mandam direto pro WhatsApp; não existe landing page.

Promessas que ele martela

- Dentes fixos em até 3 dias (variações: 48 horas, no mesmo dia)
- Você não vai sair com a boca cheia de parafusos: 4 a 6 implantes por arcada resolvem
- Mesmo sem osso dá pra ter dente fixo (zigomático, enxerto, levantamento de seio)
- Atendimento humanizado com sedação consciente pra quem tem medo de dentista

- Entrada + parcelamento no boleto sem juros
- Nunca é tarde: paciente de 81 anos voltou a sorrir

Ângulos e dores explorados

Dor social: esconder a boca, evitar foto, vergonha de sorrir, comer deixou de ser prazer

Medo e trauma de dentista como barreira principal (o vídeo campeão é todo sobre isso)

Educação comparativa: protocolo vs PF1, acrílico vs cerâmica, provisória vs definitiva, carga imediata

Quebra de objeção técnica: falta de osso, número de implantes, tempo de tratamento, idade

Preço vs valor: o tratamento mais barato é o mais barato?, você escolheria pelo preço ou pelo resultado?

Prova social bruta: antes/depois de pacientes reais, protocolo na mão com luva, depoimento emocional (15 anos procurando coragem)

Autoridade e curadoria: cada planejamento passa pela Dra. Jaque, implante de superfície hidrofílica, fluxo digital

Público-alvo aparente

Adultos 45+ e idosos com dentes faltando ou dentadura/prótese móvel, morando no ABC paulista (geo Santo André aparece explicitamente na copy e nas artes). Ticket alto, decisão adiada por medo ou por preço. Os antes/depois mostram só pessoas de 50 a 80 anos, o que confirma o alvo.

Ofertas ativas · *pra onde ele manda o tráfego*

Agrupando pelo domínio da landing dá pra ver o funil e qual oferta ele mais empurra.

63

api.whatsapp.com

90% do volume

5

instagram.com

7% do volume

Anúncios campeões · *os que mais tempo rodam*

Anúncio que fica meses no ar é dinheiro validado: se não convertesse, já teria sido pausado. Ordenado por longevidade, deduplicado por conceito.



157d · campeão

IMAGE

1 variações

**Mais uma prótese linda saindo por aqui...
#proteseprotocolo #cargaimediata**

Mais uma prótese linda saindo por aqui...
#proteseprotocolo #cargaimediata...

Send WhatsApp message

api.whatsapp.com

ver na Ad Library ↗



157d · campeão

IMAGE

1 variações

**...Ver cada rostinho iluminado no
depois... não tem preço.**

...Ver cada rostinho iluminado no depois... não tem preço. É a minha maior recompensa, a certeza de missão cumprida e o motivo da minha felicidade diária. Cuidar, reconstruir e entregar um protocolo que realmente muda tudo, isso me move. ✨🦷...

Send WhatsApp message

api.whatsapp.com

ver na Ad Library ↗



Esse francês nos
procurou se
questionando:
"Como eu
me permiti
chegar nessa
situação?!
Preciso de
Ajuda!

156d · campeão

IMAGE

1 variações

Mais um sonho realizado! 😍

Mais um sonho realizado! 😍 Transformação 💖 ...

[Send WhatsApp message](#)

api.whatsapp.com

[ver na Ad Library ↗](#)

156d · campeão

CAROUSEL

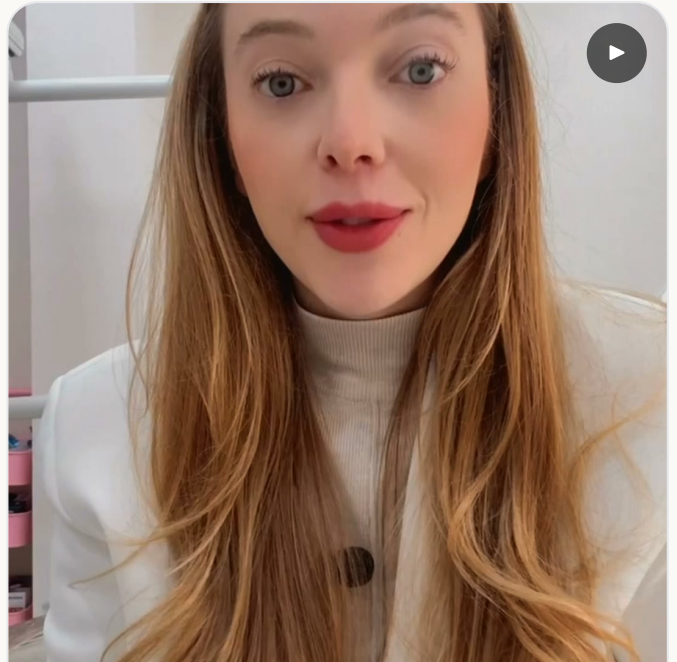
1 variações

...

[Send WhatsApp message](#)

api.whatsapp.com

[ver na Ad Library ↗](#)



156d · campeão

CAROUSEL

1 variações

...

Send WhatsApp message

api.whatsapp.com

ver na Ad Library ↗

77d · campeão

VIDEO

1 variações

Você evita ir ao dentista por medo, trauma ou ansiedade?

Você evita ir ao dentista por medo, trauma ou ansiedade? Muita gente passa anos adiando o tratamento por medo da dor, do barulho do consultório ou de uma experiência ruim do passado. Mas e se existisse uma forma mais humana, segura e tran...

Send WhatsApp message

api.whatsapp.com

ver na Ad Library ↗



77d · campeão

VIDEO

1 variações

Quer um sorriso bonito hoje e que continue bonito por muitos anos?

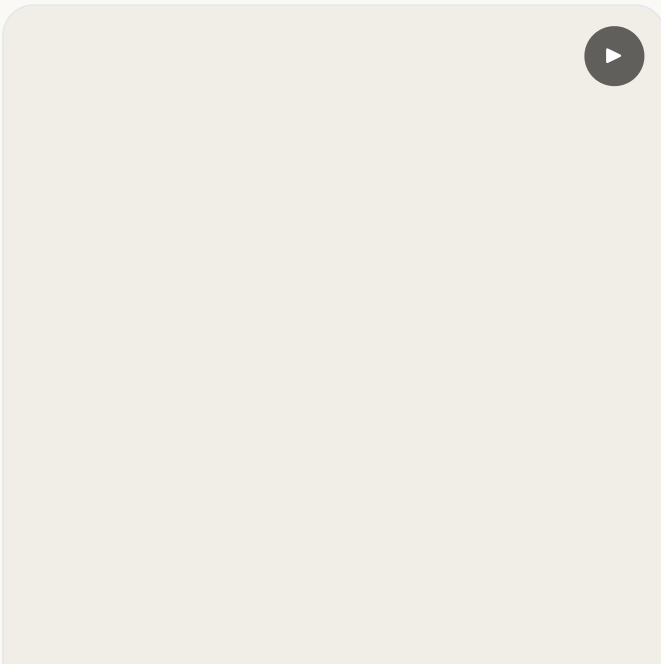


77d · campeão

VIDEO

1 variações

Perdeu um dente da frente e acha que basta colocar um implante?



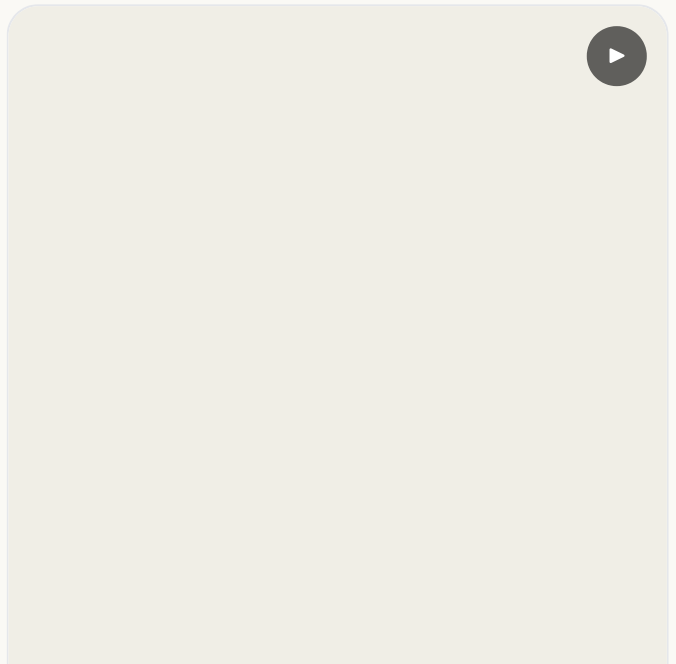
77d · campeão

VIDEO

1 variações

Você escolheria um tratamento apenas pelo preço ou pelo resultado que ele pode entregar?

Você escolheria um tratamento apenas pelo preço ou pelo resultado que ele pode entregar? Seu sorriso merece um planejamento feito para você, não uma solução igual para todo mundo. Aqui, cada paciente é acolhido, avaliado com atenção e rec...



76d · campeão

VIDEO

2 variações

Já imaginou voltar a sorrir com dentes novos em até 3 dias?

Já imaginou voltar a sorrir com dentes novos em até 3 dias? Perder dentes afeta muito mais do que a estética... interfere na alimentação, na confiança e até na vontade de sorrir. Mas hoje, com técnicas avançadas, é possível transformar seu s...

Send WhatsApp message

api.whatsapp.com

ver na Ad Library ↗



76d · campeão

VIDEO

1 variações

● Precisa repor todos os dentes?

● Precisa repor todos os dentes? Acha que vai precisar de 12 implantes? Calma, você não vai sair da clínica com a boca cheia de parafusos! A verdade é que usamos a engenharia da mastigação ao seu favor, com apenas 4 a 6 implantes por arcad...

Send WhatsApp message

api.whatsapp.com

ver na Ad Library ↗

Send WhatsApp message

api.whatsapp.com

ver na Ad Library ↗

Anatomia dos vídeos campeões · o que faz o hook segurar

Leitura frame a frame dos 3 vídeos que mais tempo rodam. É onde o dinheiro dele está.

77d ·
campeão

Você que tem MEDO DE DENTISTA?

Dra. Jackeline de jaleco branco, falando direto pra câmera na clínica, sem corte, 105 segundos. O hook aparece em legenda grande no segundo 1 (Você que tem MEDO DE DENTISTA?) e no segundo 2 já pede pra

77d ·
campeão

A prótese protocolo DE CERÂMICA

Mesmo enquadramento, mas com um monitor atrás mostrando a foto macro de um protocolo de cerâmica (gengiva rosa, dentes brancos). 48 segundos, o mais curto dos três. Ela explica o material: porcelana,

ficar no vídeo. O que segura é a empatia: ela diz que sabe como é difícil, cita trauma passado, e só aos 15 segundos vira pra proposta (a gente tem REINVENTADO o conceito de odontologia). Legenda queimada com uma palavra-chave destacada por frase. Nenhum antes/depois, nenhuma oferta no vídeo; a oferta está na copy. É o conceito mais longo do lote e um dos três mais antigos ainda no ar, sinal de que o ângulo medo está pagando.

processo de queima, resistência, por que custa mais. Vídeo puramente educativo, sem dor e sem oferta; a copy assume que o público já sabe o que é protocolo e está na fase de escolher qual. Funciona como conteúdo de fundo de funil que justifica o ticket mais alto.

77d ·
campeão

Quando falamos em DENTE DA FRENTE

107 segundos. Monitor atrás com antes/depois de um paciente real (homem de barba, dente da frente faltando, depois sorrindo). Hook em legenda: Quando falamos em DENTE DA FRENTE temos que ter MUITA ATENÇÃO. Ela argumenta que implante na frente não é só parafuso, precisa de planejamento de gengiva e estética, e aos 60 segundos troca a tela pra uma foto clínica do alvéolo e aponta com o dedo. A prova visual entra no meio do vídeo, não no começo, e a curiosidade técnica é o que segura até lá.

Hooks que ele repete

Primeira linha de cada conceito. O que aparece muito é aposta consciente.

4x Você sabia que existe uma prótese fixa sem gengiva artificial?

3x Mais uma prótese linda saindo por aqui... #proteseprotocolo #cargaimediata

3x Você já percebeu como a falta de um dente pode roubar algo que deveria ser natural: o seu sorriso?

2x Já imaginou voltar a sorrir com dentes novos em até 3 dias?

2x Prótese protocolo ou PF1: você sabe qual é a diferença?

2x Qual foi a última vez que você sorriu sem pensar duas vezes? 😊

2x Nem sempre a falta de estrutura óssea significa que você precisa desistir do sonho de ter dentes fixos.

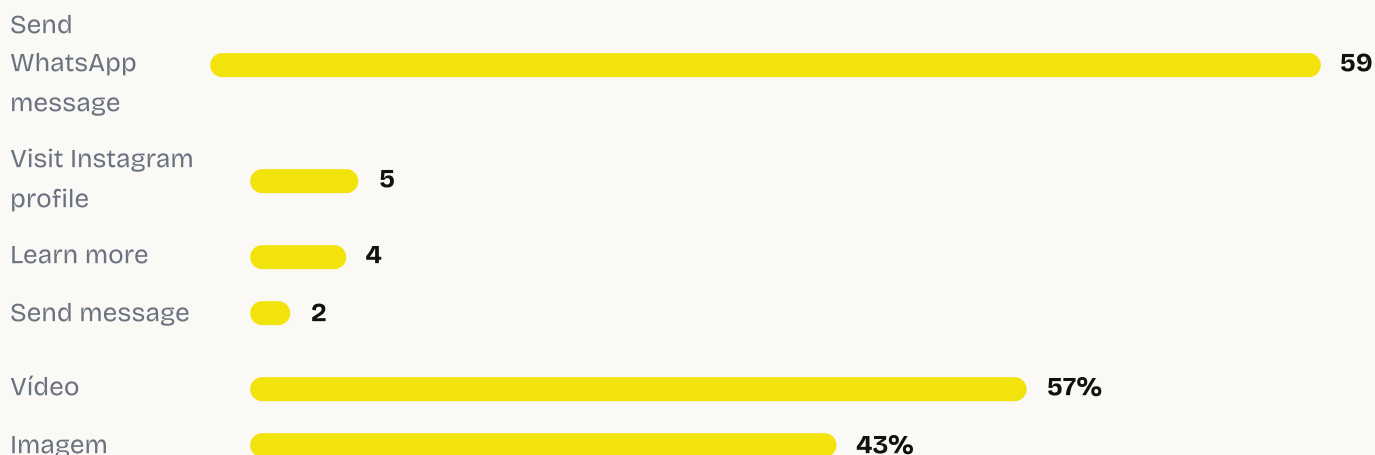
2x O tempo passa... e a falta de um dente pode trazer consequências maiores do que você imagina.

1x ...Ver cada rostinho iluminado no depois... não tem preço.

1x Mais um sonho realizado! 🙌

CTA e formato

Botões mais usados nos anúncios ativos.



Ideias pra você testar

Não copie. Pegue o que funciona pra ele e adapte pro seu ângulo.

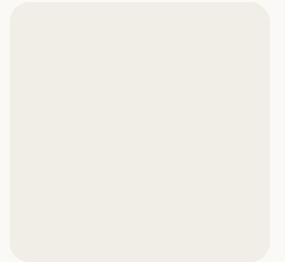
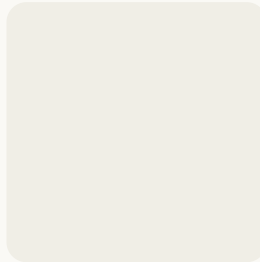
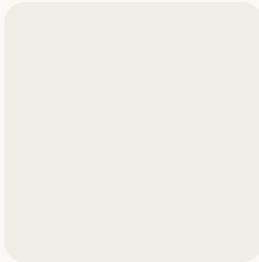
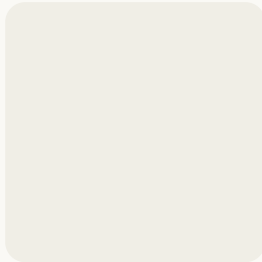
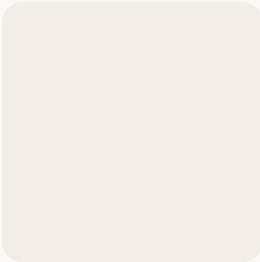
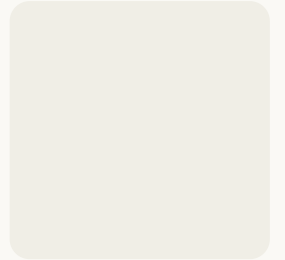
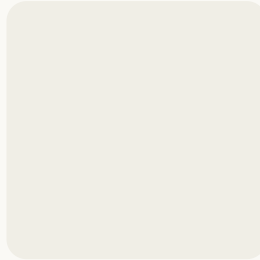
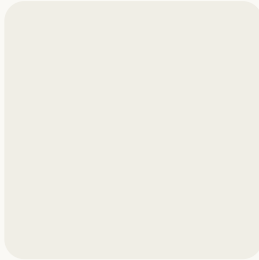
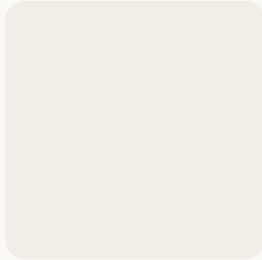
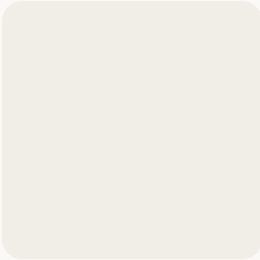
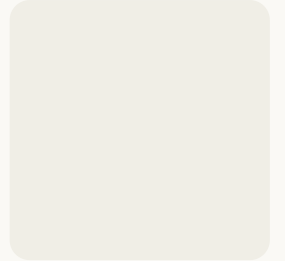
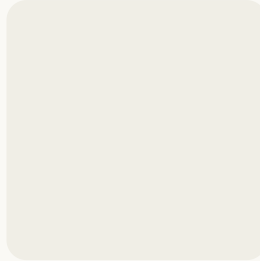
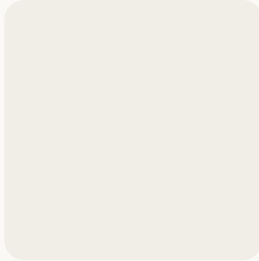
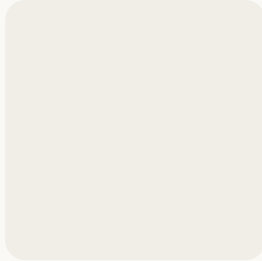
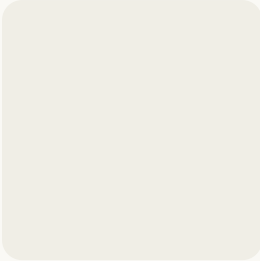
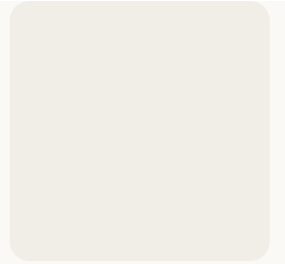
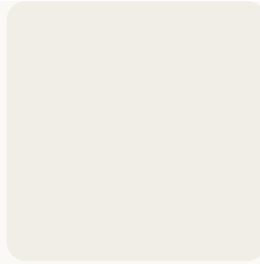
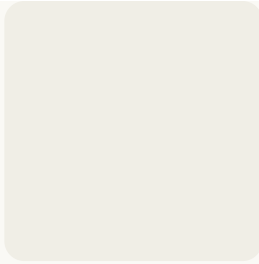
1. O ângulo medo de dentista é o campeão de longevidade e não tem antes/depois. Pra clientes de odonto ou saúde, testar um criativo só de acolhimento, sem resultado na tela, contra o antes/depois clássico.
2. Ela roda a mesma copy com 2 ou 3 criativos diferentes (dente da frente, zigomático, PF1 aparecem repetidos). Estrutura barata de teste: uma copy validada, criativos rotativos.
3. Copy educativa comparando duas opções do mesmo tratamento (protocolo vs PF1, acrílico vs cerâmica) atrai quem já decidiu fazer e está escolhendo onde. Serve pra qualquer serviço com dois tiers de preço.

4. Cada objeção técnica virou um anúncio próprio: falta de osso, número de implantes, idade, tempo. Levantar as 5 objeções mais ouvidas no WhatsApp do cliente e fazer um anúncio por objeção.
5. Tudo vai pro WhatsApp, zero LP. Pra concorrente dela, uma LP com formulário e prova social pode ser diferencial de qualificação; pra replicar o modelo dela, o custo é o atendimento ter que qualificar na conversa.
6. Geo na copy e na arte (Santo André - SP, Você é de Santo André e ainda não conhece a PF1?). Em negócio local, o nome do bairro ou cidade no primeiro segundo filtra clique curioso de fora.
7. Legenda queimada com uma palavra em caixa alta e negrito por frase, todo vídeo. Padrão simples de edição que dá pra replicar em qualquer talking head de cliente.
8. Antes/depois em grade 2x2 (rosto e boca, antes e depois) é o formato de imagem mais repetido e mais antigo no ar (157 dias). Quando o cliente tiver fotos de paciente com autorização, esse layout é a aposta segura.

Galeria de criativos

Amostra dos conceitos ativos. Clica pra abrir na Ad Library.





Radar de Anúncios · inteligência de concorrentes. Use pra inspiração e leitura de mercado, nunca pra copiar criativo alheio.